

Årsplan - Nordlandet ungdomsskole

Fag: MEDIER OG KOMMUNIKASJON

Trinn: 10. trinn

Læreverk:

Periode	Tema og metode: Læringsmåte/materiell/organisering	Undervisvurdering:	Kompetansemål:	Kompetansemålene i faget:
34-	TEMAUKE «OPPSTART»			<ul style="list-style-type: none">• planlegge, produsere og presentere sammensatte medietekster• bruke ulike virkemidler i utforming av innhold og tilpasse kommunikasjonen til ulike målgrupper i ulike mediekkanaler• vise digital dømmekraft og følge regler for ytringsfrihet og personvern i egen medieproduksjon• innhente, vurdere og bearbeide relevante kilder i eget arbeid• reflektere over hvordan individet og samfunnet påvirkes av kommunikasjon gjennom ulike medier
35	Introduksjon til faget			
36-40	Nyhetsreportasje Besøk fra NRK Hva er nyheter? Fake news/kildekritikk og personvern i journalistikken Research og innhenting av informasjon/finne fakta til egen reportasje	Produsere egen nyhetsreportasje enten skriftlig eller som video		
41	HØSTFERIE			
42-45	Filmanalyse Tuba Atlantic Filmatiske virkemidler, genre og analyse av ulike eksempler	Filmanalyse av selvvalgt film enten skriftlig eller som lydfil/video		
46-49	Fotoprojekt Fotografiske virkemidler Ta egne bilder	Logg Fotografier med beskrivelse		
50 -51	TEMAUKE «UNG»			
51 -52	JULEFERIE			



1-6	NGP Planlegge og produsere ulikt innhold til NGP-kvelden, som feks introvideo, logo, presentasjon av klassene, program og bakomfilm.	Logg Egenvurdering		
7	TEMAUKE «NGP»			
8	VINTERFERIE			
9-13	Podkast Lytt til ulike podkaster, sammenligne sjangere og innhold Planlegge og produsere egen podkast i grupper	Spørreskjema Produksjon av egen podkast		
14	TEMAUKE «REALFAG»			
15	PÅSKEFERIE			
16-20	Sosiale media og internettkultur Ulike internettfenomen og trender, memes, tiktok, sosiale media, nettvett og personvern.	Lage egne memes Skrive saktekst om sosiale media		
21-24	Fem på gata Saktekst enquête, se ulike eksempler, bli kjent med sjangeren og finne gode spørsmål til egen reportasje.	Produsere fem på gata-videoreportasje Egenvurdering		
25	AVSLUTTENDE UKE			

Kjennetegn for måloppnåelse i faget

Det er ingen kjennetegn på måloppnåelse i valgfag, men om standpunktvurdering står det følgende:



Standpunktkarakteren skal være uttrykk for den samlede kompetansen eleven har i valgfaget medier og kommunikasjon ved avslutningen av opplæringen. Læreren skal planlegge og legge til rette for at eleven får vist kompetansen sin på varierte måter som inkluderer forståelse, refleksjon og kritisk tenkning, i ulike sammenhenger. Læreren skal sette karakter i valgfaget medier og kommunikasjon basert på kompetansen eleven har vist i medieproduksjon og gjennom mediebevissthet og bruk av digital dømmekraft.

